



Vi elsker kosttilskud

Danskerne er glade for kosttilskud, og det kan vi også roligt være. Til gengæld skal vi overveje om udenlandske hjemmesider er det rigtige sted at købe det.

Udbuddet af produkter i en dansk helsekostbutik eller supermarked til at supplere sin kost med, er for intet at sammenligne med, hvad man kan købe i USA.

Det lokker også mange danskere på nettet for at købe helsekost og kosttilskud, som af den ene eller anden grund ikke markedsføres i Danmark.

Derfor opfordrer Helsebranchens Leverandørforening, der organiserer en række af de mest erfarne kosttilskudssproducenter og -importører i Danmark, også forbrugerne til at tænke sig godt om, før man køber produkter, som man reelt ikke kender.

Det er ikke fordi der findes mange eksempler på produkter, hvor det er gået galt. Det viser en stor amerikansk undersøgelse. Men alligevel bør man sætte sig grundigt ind i produkterne.

"På internettet kan man købe produkter fra mere eller mindre dubiøse udbydere, hvor kunderne ofte ikke reelt kan vide, hvad de egentlig køber.

Vi bør i stedet få udvidet den liste af produkter, som man kan sælge i Danmark og så tillade, at personalet i butikkerne faktisk også må vejlede kunderne. Det må de nemlig ikke i dag", siger Torben Damm fra Helsebranchens Leverandørforening.

Han peger videre på det paradoksale i, at danske myndigheder fjerner et kosttilskud fra markedet, hvis det får en dokumenteret effekt på en sygdom. Så



LongoVital er et af de mest populære og efterspurgte kosttilskud på det danske marked. Men helsekostbranchen mener, at der er plads til endnu flere produkter, så danskerne får flere muligheder for at supplere deres kost med netop de vitaminer, mineraler og urter, som de ønsker. Foto: Cederroth

betragter man det nemlig ikke længere som et kosttilskud og så skal det klassificeres som naturlægemiddel eller lægemiddel, og dermed ændres kravene til dokumentation, markedsføringsregler og registreringsprocedurer sig drastisk.

Danskerne håber på flere kosttilskud på hylderne

Danskerne anvender gerne kosttilskud i hverdagen og vil gerne have endnu flere produkter at vælge imellem. Men selvom der findes langt flere produkter i udlandet, så kan mange af dem ikke umiddelbart markedsføres i Danmark. Myndighederne frygter nemlig misbrug – men det er helt ubegrundet, viser erfaringerne fra American Association of Poison Control Center.



Torben Damm, sekretariatsleder i HBL

Salget af helsekost har været faldende herhjemme i de senere år, og udbuddet af produkter, som man kan supplere sin kost med, er for intet at sammenligne med, hvad man kan købe i USA.

Dette endda på trods af, at reglerne på mange områder er mere restriktive i

USA, hvor man kan købe helsekost og kosttilskud, som af den ene eller anden grund ikke markedsføres i Danmark.

Derfor har man i Danmark også med

interesse fulgt de undersøgelser, som American Association of Poison Control Center udarbejder af eventuelle forgiftninger fra kosttilskud.

Resultaterne fra de 61 centre er entydige: Ingen dødsfald på grund af kosttilskud.

"Det er positivt og noget, som bør give stof til eftertanke. Vi har i Danmark en overordentlig restriktiv politik i modsætning til amerikanerne. Men når tæt ved 300 millioner amerikanere har adgang til langt mere helsekost og kosttilskud end vi har, så må man nok betegne den danske holdning som noget utidssvarende", siger Torben Damm, der er sekretariatsleder i Helsebranchens Leverandørforening.

HBL i gang med EU-lobbyisme

Nye kommende anprisningsordninger huer ikke helsebranchen, og derfor har HBL engageret sig i udformningen af den kommende ordning.

Gennem brancheorganisationen EHPM har HBL engageret sig kraftigt i debatten.

HBL frygter nemlig, at anprisningsforordningen vil kriminalisere enhver form for forbrugerinformation fra producenterens side.

"Vi vil jo gerne fortælle om produktets

formål og virkning. Men i øjeblikket lægger EU's videnskabelige komite EFSA-kravene næsten på niveau med lægemidler, og det er nærmest umuligt for kosttilskud at leve op til.

Resultatet er, at der ikke kan stå noget, og derfor bliver forbrugerne usikre og handler måske tvivlsomme produkter fra udenlandske hjemmesider. Det var jo ikke formålet", siger Torben Damm.

Der er dog også lyspunkter. Vitaminer og mineraler kan anprises i et vist omfang. Men ellers er det meste

dårligt nyt. "Produkter, der er baseret på planter og/eller animalske råvarer som for eksempel fiskeolie, hvidløg, grøn te og så videre, kan ikke anprises for deres ernæringsmæssige eller sundhedsmæssige egenskaber.

EFSA mener ikke, at der er dokumentation nok. Der er jo masser af dokumentation på fiskeolie, men åbenbart ikke på højt nok niveau, og der mener vi, at man skyder gråspurve med kanoner", siger Torben Damm fra HBL.

Danske politikere på besøg hos Cederroth

Det er ikke kun på europæisk plan, at kosttilskudsbranchen arbejder for bedre vilkår. Også i Danmark er HBL i dialog med både fødevarermyndigheder og politikere for at skabe øget forståelse for branchens udfordringer og bedre vilkår for virksomheder og forbrugere.



Liselott Blixt (DF), Flemming Damgaard Larsen (V) og Tage Leegaard (C) ses her på et af de besøg, som HBL foranlediger på vegne af medlemmerne - denne gang hos Cederroth i Allerød. På besøget blev der udover rundvisning for de fremmødte folketingsmedlemmer også plads til en god dialog om branchens vilkår i almindelighed og for Cederroths vedkommende i særdeleshed den uforståelige og besværlige dobbeltkontrol af virksomheder, der producerer både medicinalprodukter og kosttilskud. Foto: Jesper Schou Hansen