

HBL i dialog med politikere og medier

Af Torben Damm, formand for Helsebranchens Leverandørforening (HBL)



Politikere og myndigheder skal råbes op og gøres opmærksomme på helsebranchens nuværende udfordringer, og samtidig skal pressen bearbejdes, så helsebranchen får en mere positiv placering i medie billedet.

Sådan er det dobbelte hovedmål med at afholde sommerkonferencen "Sundhedsfremme gennem kosttilskud", som finder sted på Christiansborg den 2. juni.

Politikerne og medierne skal vide, at vi i HBL arbejder benhårdt på, at HBL skal fremstå som en seriøs og troværdig organisation, hvor ærlighed, sund forretningsførelse og gode produkter er alfa og omega for medlemmerne. Udfordringerne for HBL er mange og store. Derfor opstiller HBL nu ønsker til embedsværket i Fødevarerstyrelsen og politikere som hjælp til løsning af de fremtidige opgaver.

I HBL ser vi meget gerne, at Fødevarerstyrelsen i samarbejde med branchens specialister vil være med til at udvikle en vejledning, der i praksis viser, hvornår myndighedernes krav med hensyn til råvarekvalitet, som eksempelvis koncentrationsgrænser for ekstrakter, er opfyldt.

Kan Fødevarerstyrelsen også være med til at oprette en liste med eksempler på, hvornår kravet om videnskabelig dokumentation for virkning og dosis er opfyldt, vil mange af HBL's medlemmers ønsker blive opfyldt.

I dag ved forbrugerne ikke hvilke produkter, der er anmeldt til Fødevarerstyrelsen og derfor lovligt må forhandles i Danmark. HBL er enig med Liselott Blixt fra Dansk Folkeparti og Karen J. Klint fra Socialdemokraterne, når de slår til lyd for, at internettet skal inddrages, således at forbrugerne kan få korrekt information om kosttilskudsprodukter i Danmark. Samtidig vil HBL kunne undgå de fordomme og mistanker, der er rettet imod branchen, fordi ulovlig import og få fupfirmaer er med til at ødelægge meget for de seriøse HBL-medlemmer.

Et egentligt Kosttilskudsråd, hvor virksomheder kan søge rådgivning om nye produkter og deres sundhedsanprisninger, for de sættes på hylderne i butikkerne, er et stort ønske for HBL's medlemmer, som ofte føler sig frustrerede over de problemer, de oplever i mødet med Fødevarerstyrelsens repræsentanter. Målet er ambitiøst. Ja, men det er rimeligt.

I HBL ønsker vi en ny og konstruktiv dialog med politikere, myndigheder og presse. Det er derfor, at HBL arrangerer den største og mest visionære konference i foreningens historie. Der vil blive tale om en konference, der også klart vil sende budskabet ud til omverdenen om, at forebyggelse ved hjælp af kosttilskud skal ses som en investering for dem, der ønsker at undgå livsstilssygdomme.

Med arrangementet den 2. juni på Christiansborg håber vi i HBL at se startskuddet til, at medier, politikere og myndigheder vil tage imod den fremstrakte hånd fra HBL, som vil betyde konstruktivt samarbejde i en positiv ånd til glæde for alle.

HBL's etiske regler

§ 1 Almindelige regler: Nuværende regelsæt er udarbejdet af bestyrelsen for Helsebranchens Leverandørforening i henhold til vedtægternes § 11 og skal følges af alle medlemmer af foreningen.

§ 2: Foreningens medlemmer skal i deres virksomhed overholde lovgivningens almindelige regler om markedsføring fastsat bl.a. i Markedsføringsloven, Lægemiddelloven, Fødevarerloven og administrative forskrifter udfærdiget af sundheds- og fødevarermyndighederne. Alle produkter skal generelt markedsføres etisk forsvarligt: ikke vildledende og med dokumenteret anprisning.

§ 3 Kollegiale regler: Foreningens medlemmer skal forholde sig fair i den indbyrdes konkurrence og udvise god kollegial adfærd.

§ 4 Reklame: Reklame for og markedsføring af naturlægemidler og traditionelle plantelægemidler skal være fyldestgørende og saglig, og oplysninger i reklamen skal være i overensstemmelse med det af Lægemiddelstyrelsen godkendte resumé af lægemidlets egenskaber.

§ 5: Reklamer for og markedsføring af kosttilskud, som ikke er godkendt som lægemidler efter lægemiddellovgivningen, skal opfylde de krav, der til enhver tid stilles i lovgivningen om fødevarer.

§ 6 Overvågning: Foreningens medlemmer og sekretariat vil tilstræbe at overvåge det danske marked for kosttilskud i relation til uetisk markedsføring i henhold til de etiske reglers § 2.

§ 7 Sanktioner: Overtrædelse af foreningens etiske regler kan medføre påtale fra bestyrelsen efter indstilling fra foreningens etiske nævn.

Hvis et medlem ikke efter påtale ophører med den uetiske virksomhed eller gør sig skyldig i gentagne overtrædelser af de etiske regler eller overtræder de etiske regler på særlig grov måde, kan foreningens bestyrelse, efter indstilling fra det etiske nævn, skride til eksklusion af det pågældende medlem af foreningen.

Eksklusion af et medlem vil via en pressemeddelelse blive offentliggjort med angivelse af virksomhedens navn.

§ 8 Sanktion mod ikke-medlemmer: Bestyrelsen kan i henhold til § 6 tage klager op over for firmaer i branchen, som ikke er medlemmer i HBL med henblik på sanktioner, herunder orientering til relevante myndigheder.

§ 9 Ændringer: Nuværende Etiske Regler er vedtaget af generalforsamlingen i Helsebranchens Leverandørforening den 14. marts 2007. Ændringer af reglerne kan vedtages af foreningens generalforsamling med almindeligt stemmefortalt.

Livstilssygdomme truer danskerne

Register over kosttilskud og langsigtet politisk handling fra politikernes side er afgørende krav fra Liselott Blixt, sundhedsordfører fra Dansk Folkeparti

Det er svært at være forbruger af fødevarer og kosttilskud i Danmark. Den ene dag er kartofler sunde. Dagen efter frarådes vi at spise dem af eksperterne.

- Derfor er det indlysende, at forbrugerne bliver forvirrede, siger Liselott Blixt. Det 43-årige nyvalgte medlem af Folketinget er bekymret over danskernes sundhedstilstand, som hun mener, er truet af flere forskellige livsstilssygdomme.

Derfor kritiserer hun nu de danske læger og det sundhedspolitiske system for overvejende at se på symptomer frem for forebyggelse.

- Der skal helt klart gøres mere. Politikerne tænker kortsigtet og ser først og fremmest på, hvilke synlige resultater de selv kan opnå inden for den egen valgperiode, siger folketingsmedlemmet, der selv jævnligt spiser kosttilskud for at forebygge livstilssygdomme. For tiden spiser Liselott Blixt hvidløgspiller.

Ja til register

DF-politikeren beklager, at det som forbruger er meget vanskeligt at finde ud af, hvad der er op og ned, når talen falder på kosttilskud. Derfor ønsker Liselott Blixt et register over lovligt kosttilskudsprodukter, så forbrugerne kan gå ind og se, hvad der er tilladt, og hvordan de enkelte produkter virker.

- Sagen er, at der er nødt til at være et register over produkterne, for sandheden er også, at der er en masse bluff på området, siger Liselott Blixt, som derfor opfordrer til en lovændring, så det bliver muligt at anpriser kvalificerede kosttilskudsprodukter.

- Jeg forstår ikke, hvorfor en kunde i Matas ikke må få at vide af materialisten, hvilket produkt, der virker mod en nuværende eller



Liselott Blixt, MF (DF)

måske kommende skavank, udtaler Liselott Blixt, som dog selv føler sig tryk, når hun køber kosttilskud, fordi hun ikke oplever, at der findes farlige helseprodukter på de danske butikshylder.

Vær utraditionel

Liselott Blixt ser også gerne, at danske læger begynder at se lidt mere utraditionelt på tingene. Politikeren glæder sig derfor over, at flere og flere læger begynder at anvende akupunktur i deres behandlinger af patienter, men hun opfordrer lægerne til at gå skridtet videre.

- Hvorfor ikke også henvise til brug af helsekostprodukter, spørger Liselott Blixt, og henviser til, at læger i Østen i gennem århundreder har været langt bedre til at anvende andre end udelukkende kliniske behandlingsmetoder.

Forbrugere på herrens mark

Fødevarerstyrelsen må oprette en portal over godkendte kosttilskud, siger Karen J. Klint fra Socialdemokraterne

- Sammensætningen af kosten bliver vigtigere og vigtigere for forbrugerne, og derfor er vi nødt til at gøre noget, så forbrugerne kan vide, hvad der er fup og fakta, når de ønsker at købe kosttilskud, siger medlem af Folketingets sundhedsudvalg, Karen J. Klint, (S). Derfor foreslår hun, at Fødevarerstyrelsen opretter en portal, så alle kan se, hvilke kosttilskud, der er godkendt i Danmark.

- Jeg finder det helt naturligt, at myndighederne er med til at vejlede forbrugerne, og samtidig vil portalen også være med til at tydeliggøre kravene over for forhandlerne og leverandørerne.

Portalen skal ifølge Karen J. Klint være med til at vejlede forbrugere før de køber kosttilskud, og samtidig vil portalen også være med til at tydeliggøre kravene over for forhandlerne og leverandørerne.

Regeringen skal hjælpe

Selvom Fødevarerstyrelsen har knappe ressourcer mener Karen J. Klint, at regeringen må skaffe mere kapacitet. - Da regeringen tiltrådte for mere end syv år siden, fjernede de en masse råd og nævn for bare at erstatte dem med deres egne komiteer af smagsdommere. Men tiden viser nu, at der er behov for bedre oplysning til forbrugerne om kosttilskud, slutter Karen J. Klint.



Karen J. Klint, MF (S)



Sommerkonference

"Sundhedsfremme gennem kosttilskud"

Facts, fordomme, udfordringer og muligheder

Mandag den 2. juni 2008 kl. 9.30-15.00 i Fællessalen på Christiansborg

09.30	Ankomst, registrering og morgenbuffet	
10.00	Velkomst og introduktion til dagen - formål og program - fremtidens udfordringer inden for folkesundheden - helsekostbranchens virkefelter (etik, selvjustits, evidens)	Torben Damm, formand for HBL
10.20	Dansk fødevarerforskning - behovet for nytænkning og revitalisering	Peter Olesen, adjungeret professor på LIFE-fakultetet, Københavns Universitet
10.40	Konventionelle fødevarers selvtilstrækkelighed til moderne ernæringskrav	Ane Bodil Søgaard, forskningslektor ved Landbohøjskolen
11.00	Helsekost - muligheder og problemer set i et europæisk og globalt perspektiv. Status på forordning samt orientering om fremtidens krav og tiltag	Charlotte Antonsen (V), kandidat til Europa-Parlamentet
11.20	Nationale synspunkter i den danske sundhedsdebat. Visioner, krav og muligheder. Dialog med repræsentanter fra det danske folketing	Bente Dahl (R), Knud Kristensen (K), Liselott Blixt (DF) og Karen J. Klint (S)
12.20	Frokost	
13.00	Vitaminer og mineraler i dansk kost - behov og paradokser	Læge Claus Hancke
13.20	Urter - dokumentation for nytteværdi skaber forbrugersikkerhed	Rikke Goerlich, biopat og phytoterapeut, Urteskolen
13.40	Mediernes rolle i forbrugeroplysningens og myndighedernes tjeneste - hvordan sikrer vi et højt videnniveau hos journalister, politikere, myndigheder og borgere? Debat mellem to redaktører for hhv. et dagblad og et fagblad	Jakob Høyer, chefredaktør, MetroXpress Kristian Lund, chefredaktør, Dagens Medicin
14.00	Debat mellem dagens aktører. Blev vi klogere? Hvad gør vi nu?	Lars Lindskov, WATERFRONT Communications er ordstyrer
14.30	Opsamling og afrunding	Torben Damm, formand for HBL

Pris for medlemmer af HBL: 600,- ekskl. moms, inkl. morgenmad, frokost samt kaffe og vand.

Pris for ikke-medlemmer: 1.000,- ekskl. moms, inkl. morgenmad, frokost samt kaffe og vand.

Tilmelding senest den 25. maj til: HBL på telefon 33 74 60 00 eller mail: hbl@danskerhverv.dk



Peter Olesen, adjungeret professor ved Københavns Universitet

Se forebyggelse som en investering

Der er behov for øget bevidsthed om forebyggelse af sygdomme gennem sund kost og brug af flere kosttilskud, påpeger adjungeret professor Peter Olesen fra Københavns Universitet

Alt for mange danskere lever usundt og får ikke tilstrækkeligt med sunde madvarer, vitaminer og mineraler gennem den daglige kost, og det koster mange danskere deres gode helbred. - Derfor bliver vi nødt til at anskue forebyggelse af sygdomme som en investering, som borgere og samfundet må tage alvorligt, udtaler adjungeret professor Peter Olesen fra LIFE-fakultetet på Københavns Universitet.

Når en lang række borgere i Danmark lider af vitamin- og mineralmangel kan det blandt andet skyldes, at danskerne spiser mange færdigretter, hvor fødevarerne er meget hårdt forarbejdet. Derfor opfordrer professoren til, at danskerne husker at spise tilstrækkeligt med kosttilskud og mindre forarbejdet mad, der indeholder bioaktive stoffer såsom antioxidanter.

Nye kommunikationsmetoder

- Et budskab som "husk dit D-vitamin" er da en mulighed, men det skal gentages rigtig mange gange, siger Peter Olesen, som erkender, at det er svært at kommunikere sundhedsbudskaber i Danmark.

Han henviser til, at "seks-om-dagen"-kampagnen kun efterleves af relativt få personer i praksis, og slet ikke nok i den brede befolkning. Professoren foreslår derfor, at eksempelvis forsikringselskaberne og underholdningsbranchen bringes på banen for at kommunikere sundhedsbudskaberne ud.

- Vi skal bruge flere kanaler til at formidle budskabet om, at det er smart at være sund, siger Peter Olesen.

Tillad anprisninger

I Danmark er det ikke tilladt at anprise funktionelle fødevarer og kosttilskud, når de skal markedsføres, og det anser LIFE-professoren for at være et problem. - Vi må have nye metoder, hvorpå vi kan regulere salget af sundere mad og kosttilskud på. Vi kan ikke leve med, at forebyggelsesindsatser skal underkastes det nuværende kliniske dogme, som er udviklet til medicin.

Sagen er, at det ifølge Peter Olesen, ikke er muligt at lave samme former for kliniske tests af kosttilskud og ernæringsrådgivning, som virker forebyggende, som det er med medicin, der virker på en skade, der er sket.

Problemet opstår, når lægerne i det offentlige sundhedsvæsen ikke anerkender værdien af kosttilskud, fordi produkterne ikke kan testes på samme måde som medicin. Derved er danske læger med til at svigte den forebyggelsesindsats, som borgerne og samfundet bør investere i for at bevare borgernes gode helbred og beskytte en trængt sundhedsøkonomi.

Derfor ønsker Peter Olesen at gøre op med det han kalder silo-tænkningen i den danske sundhedssektor og henviser til, at hovedparten af de danske læger kun anerkender metoder og produkter, som er klinisk testet. Peter Olesen bakker op om ideen om, at det danske sundhedssystem tager ved lære af kolleger i andre lande - som f.eks. Tyskland, hvor det er meget mere udbredt at inddrage alternative behandlingsformer som for eksempel kosttilskud.